EMCA
European Media Consulting Association

asset media consulting

Asset Media Consulting presenta el primer estudio de EMCA sobre el Encendido Digital en Europa

- **La Asociación Europea de Consultoras de Medios, EMCA, ofrece una fotografía de la situación de los mercados europeos más relevantes: Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España.**
- **El informe cubre los niveles de penetración de la TDT, satélite, cable e IPTV.**
- **Asset Media Consulting, consultora especializada en el sector audiovisual, es miembro fundador de EMCA.**

Málaga, 10 de abril de 2008. El informe pretende ser una práctica herramienta de consulta que facilita una fotografía del estado actual y panorama del encendido digital en Francia, Alemania, Reino Unido, Italia y España. El estudio aborda la regulación de la digitalización en estos países, las autoridades responsables y sus planes de acción, el proceso de digitalización y estado actual de las diferentes infraestructuras de televisión por satélite, terrestre y cable, los factores de éxito de la digitalización y previsiones, así como estadísticas comparativas. A diferencia de otros estudios no sólo cubre la penetración de la TDT sino también la de la televisión por satélite, el cable e IPTV.

La digitalización está presente en la agenda de la mayor parte de los países europeos, pero es un proceso muy diferente en cada mercado: mientras que el Reino Unido cuenta con el mayor nivel de penetración digital de Europa con el 86% de los hogares (2007)[1]%, en países como Francia, Italia, España y Alemania, aún queda más camino por recorrer. La digitalización en estos mercados todavía está entre el 40 y 47% (2007)[2]. En cualquier caso, se espera que la mayoría de los países europeos alcancen sus objetivos de digitalización en el 2012.

En relación a la estructura de **distribución digital**[2], la televisión terrestre es la infraestructura principal en España por hogares (78%), Italia (76%), Francia (69%) y Reino Unido (47%), pero menos importante en Alemania (9%).

Por su parte, el satélite tiene una cuota de mercado de más de un tercio en el Reino Unido y Alemania, pero sólo del 23% en Italia, del 14% en Francia y del 12% en España.

Respecto al cable, se trata de la infraestructura más presente para la distribución en Alemania con un 51% de cuota mercado, mientras que en el Reino Unido, Francia y España es mucho menos importante (13%, 12% y 7%, respectivamente) y en Italia está ausente.

En cuánto a la tecnología de distribución por hogares digitales, el Reino Unido tiene el mayor nivel de digitalización en distribución de satélite, cable y terrestre. Por su parte, Francia es líder mundial en la distribución IPTV con una penetración en los hogares que alcanza el 5% de los televisores de uso principal.

Respecto a la digitalización del satélite, el informe concluye que el proceso ya está casi completado y únicamente en Alemania el nivel de digitalización del satélite es menos avanzado

1 Fuente: OFCOM & Digital UK Switchover Survey, Q3, 2007
2 Fuente: EMCA report: Digital Switch Over, 2008

(56%). Por último, en lo que se refiere al cable, podemos indicar que la digitalización está muy avanzada en el Reino Unido y España, pero en Francia el nivel es menor (67%). En Alemania sufre cierto retraso (15%).

EMCA, Asociación Europea de Consultoras de Medios

EMCA, Asociación Europea de Consultoras de Medios, es una red internacional de empresas líderes de consultoría de medios de Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y España (Asset Media Consulting es miembro fundador de EMCA). La asociación se crea en el año 2007 y nace como una alianza estratégica internacional de consultoría para medios, entretenimiento y telecomunicaciones.

El objetivo de EMCA es establecer una **plataforma internacional estable de consultoría** estratégica a través del **sistemático intercambio de datos, análisis, experiencia y conocimiento de los "TIME Markets"** (Telecomunicaciones, Información, Medios y Electrónica).

Con la creación de la red internacional de consultoras, EMCA combina el profundo conocimiento especializado, con la visión experta de los mercados regionales y nacionales, por lo que puede garantizar una orientación global en sus análisis y consultoría.

Los miembros de EMCA son empresas de consultoría y asesoramiento europeas líderes en sus respectivos mercados con una larga trayectoria y conocimiento sobre los nuevos medios digitales, el mercado de las telecomunicaciones y el entretenimiento. Sus actuales miembros son: 3Vision en el Reino Unido, Asset Media Consulting en España, Goldmedia en Alemania, ITMedia Consulting en Italia y NPA Conseil en Francia. Las compañías integradas en EMCA coinciden en su especialización en estos mercados y con su unión se complementan unas a otras en diversos aspectos. Por ejemplo, 3Vision (Reino Unido) cuenta con muchos años de experiencia en estrategias y negociación sobre contenidos. Asset Media Consulting (España) orienta su trabajo hacia la consultoría tecnológica y de negocio. IT Media Consulting (Italia) está también especializada en estrategia de contenidos y en los aspectos económicos y regulatorios de la convergencia. NPA Conseil (Francia) y Goldmedia (Alemania) cuentan con reconocimiento internacional por sus análisis de la televisión digital e interactiva, el video bajo demanda, la televisión móvil, HDTV y Teletienda.

Los profesionales al frente de estas compañías son expertos con gran reconocimiento nacional e internacional: Philippe Bailly (NPA Conseil), Dr. Klaus Goldhammer (Goldmedia), Augusto Preta (ITMedia Consulting), Toby Russell (3Vision) y Javier Vacas (Asset Media Consulting).

3Vision (Reino Unido)
3Vision es la principal consultora especialista en contenido del Reino Unido. Ha ayudado a sus clientes a construir proyectos empresariales de entretenimiento de éxito en más de 30 países en todo el mundo que cubren desde la distribución en televisión, pc, móvil, hasta las plataformas de videojuegos. Ofrece una amplia variedad de servicios que incluyen la adquisición de contenido, desarrollo estratégico, asesoramiento en marketing, así como servicios de reclutamiento a través de la compañía hermana 3 Vision People. Entre los clientes de 3Vision figuran Viasat, Telenet, Microsoft XBOX, Fox International Channels, Viacom y TeliaSonera. www.3vision.tv

Asset Media Consulting (España)
Asset Media Consulting nace en el 2002 para atender la demanda de asesoramiento y consultoría integral para el mercado audiovisual. Asset Media Consulting analiza las tendencias de consumo del sector audiovisual, los modelos de explotación y

negocio, sus diferentes vías y fórmulas de financiación, la tecnología necesaria y los recursos humanos que lo hacen posible. En definitiva, ofrece una amplia experiencia en el sector audiovisual desde una perspectiva global: técnica, legal, de negocio, contenidos y recursos humanos. www.assetmedia.es

Goldmedia (Germany)
Desde 1998 Goldmedia ha proporcionado a sus clientes nacionales e internacionales servicios de consultoría e investigación especializada en medios de comunicación, entretenimiento y telecomunicaciones. Goldmedia ofrece análisis en profundidad sobre los mercados y los competidores; prospecciones y servicios de consultoría estratégica; implementación de nuevos modelos de negocio; y consultoría para la reestructuración de compañías, además de asesoramiento en los procesos de fusiones y adquisiciones dentro del área de asesoramiento financiero. Goldmedia-Group: Goldmedia GmbH Media Consulting & Research, Goldmedia Sales & Services GmbH y Goldmedia Custom Research GmbH. La central de la compañía está situada en Berlín. www.goldmedia.com

ITMedia Consutling (Italy)
ITMedia Consulting es una compañía de investigación y consultoría, fundada en 1992 que desarrolla su labor en el campo de los nuevos medios, radio y televisión, contenido digital y convergencia entre Internet, telecomunicaciones y medios de comunicación. La compañía ofrece a sus clientes experiencia y conocimiento, tanto nacional como internacional, de profesionales del mercado de la televisión y los nuevos medios. ITMedia Consulting proporciona una amplia variedad de servicios, desde el ámbito económico y regulatorio hasta los servicios de asesoramiento legal. ITMedia Consulting desempeña actividades de investigación al más alto nivel. www.itmedia-consulting.com

NPA Conseil (France)
Fundada en 2001, NPA Conseil es la compañía líder en investigación y consultoría especializada en el impacto que la digitalización tiene sobre la cadena de valor en la industria audiovisual incluyendo los jugadores emergentes, servicios bajo demanda, los modelos de negocio, los desarrolladores de creación de contenidos, el nuevo marco regulatorio y las nuevas fórmulas publicitarias... NPA Conseil ayuda a las compañías del sector del entretenimiento a entender e integrar la digitalización a lo largo de todo su negocio (legal, marketing, financiero, técnico y editorial), y proporciona una variedad de servicios de asesoramiento estratégico, incluyendo la consultoría de negocio y legal, marketing, tecnología de información y desarrollo de negocio. www.npaconseil.com

Asset Media Consulting (miembro fundador de EMCA)

Asset Media Consulting, **compañía líder en asesoramiento y consultoría integral para el mercado audiovisual**, analiza las tendencias de consumo de la industria, los modelos de explotación y negocio, sus diferentes vías y fórmulas de financiación, la tecnología necesaria y los recursos humanos que lo hacen posible. En definitiva, **ofrece una amplia experiencia en el sector desde una perspectiva global: técnica, de negocios, de contenidos, recursos humanos y legal.**

La compañía, que aporta **capacidad de decisión tanto a las grandes como a las pequeñas empresas**, atiende la demanda de consultoría especializada de una industria audiovisual que necesita dar respuesta a las nuevas fórmulas de consumo. Para poder proporcionar un servicio de calidad, ofrece una garantía de independencia frente a cualquier proveedor de soluciones tecnológicas, servicios audiovisuales, proveedores o comercializadores de contenido, etc.

Desde su sede en Madrid da servicio a clientes que operan tanto en España, como fuera de nuestro país. A cada uno de los proyectos, dedica un cuidado y selecto equipo de **expertos interdisciplinares** que trabaja de forma conjunta con el cliente y se adapta en todo momento a sus necesidades concretas.

En los últimos años ha trabajado para clientes como: Ericsson, Real Madrid C.F., Canal Sur Televisión, Onda 6 TV, Región de Murcia, Motor Press Ibérica, MTV Networks, Écija Asociados, Egeda, Endesa, la Junta de Castilla y León, Globomedia, Paramount Comedy, ...