EMCA

European Media Consulting Association

Nota de prensa

Nace la Asociación Europea de Consultoras de Medios: EMCA

Primer estudio en colaboración sobre el Encendido Digital en Europa

Berlín, Londres, Madrid, Paris, Roma, 2 de Abril 2008. La Asociación Europea de Consultoras de Medios, EMCA, nace como una alianza estratégica internacional de consultoría para medios, entretenimiento y telecomunicaciones.

EMCA está formada por miembros de Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España. Su primer proyecto en colaboración de esta red internacional se centra en el "Estado actual y panorama del encendido digital" y ofrece una visión de la situación que atraviesa Europa en el proceso actual de transición hacia el mundo de la televisión digital.

El objetivo de EMCA es establecer una plataforma internacional estable de consultoría estratégica a través del sistemático intercambio de datos, análisis, experiencia y conocimiento de los "TIME Markets" (Telecomunicaciones, Información, Medios y Electrónica).

Con la creación de la red internacional de consultoras, EMCA combina el profundo conocimiento especializado, con la visión experta de los mercados regionales y nacionales, por lo que puede garantizar una orientación global en sus análisis y consultoría.

Los miembros de EMCA son empresas de consultoría y asesoramiento europeas líderes en sus respectivos mercados con una larga trayectoria y conocimiento sobre los nuevos medios digitales, el mercado de las telecomunicaciones y el entretenimiento. Sus actuales miembros son: 3Vision en el Reino Unido, Asset Media Consulting en España, Goldmedia en Alemania, ITMedia Consulting en Italia y NPA Conseil en Francia. Las compañías integradas en EMCA coinciden en su especialización en estos mercados y con su unión se complementan unas a otras en diversos aspectos. Por ejemplo, 3Vision (Reino Unido) cuenta con muchos años de experiencia en estrategias y negociación sobre contenidos. Asset Media Consulting (España) orienta su trabajo hacia la consultoría tecnológica y de negocio. IT Media Consulting (Italia) está también especializada en estrategia de contenidos y en los aspectos económicos y regulatorios de la convergencia. NPA Conseil (Francia) y Goldmedia (Alemania) cuentan con reconocimiento internacional por sus análisis de la televisión digital e interactiva, el video bajo demanda, la televisión móvil, HDTV y Teletienda.

Los profesionales al frente de estas compañías son expertos con gran reconocimiento nacional e internacional: Philippe Bailly (NPA Conseil), *Dr. Klaus Goldhammer* (Goldmedia), *Augusto Preta* (ITMedia Consulting), *Toby Russell* (3Vision) y *Javier Vacas* (Asset Media Consulting).

El primer informe EMCA está dedicado a la situación actual y el panorama del encendido digital en los mercados europeos más relevantes. La digitalización se mantiene entre los primeros asuntos de la agenda de la mayor parte de los países europeos. Este proceso es muy diferente en los mercados clave europeos: mientras en el Reino Unido, con el 86

por ciento (2007)[1] cuenta con el mayor nivel de penetración digital de Europa, en países como Francia, Italia, España y Alemania, aún queda más camino por recorrer. La digitalización en estos mercados todavía está entre el 40 y 51% (2007)[2]. Sin embargo, se espera que la mayoría de los países europeos alcancen sus objetivos de digitalización en el 2012.

Nota del editor sobre el Nuevo informe EMCA "Estado actual y panorama del Encendido Digital en Europa".

El informe "Estado actual y futuro del encendido digital en Europa", será presentado por EMCA en España el 10 de Abril del 2008. Este estudio contiene detalladas valoraciones sobre el proceso de digitalización en Europa. Ofrece un análisis en profundidad de los mercados europeos digitales de cinco países: Francia, Alemania, España, Italia y Reino Unido. El perfil de cada país aborda los siguientes aspectos: regulación de la digitalización y autoridades responsables y planes de acción; proceso de digitalización y estado actual de las diferentes infraestructuras de televisión por satélite, terrestre y cable, factores de éxito de la digitalización y previsiones, así como estadísticas comparativas.

Contacto para prensa: contact@emca.tv

En inglés: 3Vision, Martyn Holmyard, teléfono: +44 (0)1225 322 786
martyn.holmyard@3vision.tv
En francés: NPAconseil: Lucille Herrou, teléfono: +33 1 41 31 99 20
lherrou@npaconseil.com
En alemán: Goldmedia GmbH: Dr. Katrin Penzel, teléfono: +49 30 246 266 0
Katrin.Penzel@Goldmedia.de
En italiano: ITMedia Consulting, Monica Sardelli, teléfono: +39 06 42027112
sardelli@itmedia-consulting.com
En español: Asset Media Consulting, Elena García, teléfono: +34 91 3524908
egarcia@assetmedia.es

Información sobre los miembros de EMCA

3Vision (Reino Unido)
3Vision es la principal consultora especialista en contenido del Reino Unido. Ha ayudado a sus clientes a construir proyectos empresariales de entretenimiento de éxito en más de 30 países en todo el mundo que cubren desde la distribución en televisión, pc, móvil, hasta las plataformas de videojuegos. Ofrece una amplia variedad de servicios que incluyen la adquisición de contenido, desarrollo estratégico, asesoramiento en marketing, así como servicios de reclutamiento a través de la compañía hermana 3 Vision People. Entre los clientes de 3Vision figuran Viasat, Telenet, Microsoft XBOX, Fox International Channels, Viacom y TeliaSonera. **www.3vision.tv**

Asset Media Consulting (España)
Asset Media Consulting nace en el 2002 para atender la demanda de asesoramiento y consultoría integral para el mercado audiovisual. Asset Media Consulting analiza las tendencias de consumo del sector audiovisual, los modelos de explotación y negocio, sus diferentes vías y fórmulas de financiación, la tecnología necesaria y los recursos humanos que lo hacen posible. En definitiva, ofrece una amplia experiencia en el sector audiovisual desde una perspectiva global: técnica, legal, de negocio, contenidos y recursos humanos. **www.assetmedia.es**

Goldmedia (Germany)
Desde 1998 Goldmedia ha proporcionado a sus clientes nacionales e internacionales servicios de consultoría e investigación especializada en medios de comunicación, entretenimiento y telecomunicaciones. Goldmedia ofrece análisis en profundidad sobre los mercados y los competidores; prospecciones y servicios de consultoría estratégica; implementación de nuevos modelos de negocio; y consultoría para la reestructuración de compañías, además de asesoramiento en los procesos de fusiones y adquisiciones dentro del área de asesoramiento financiero. Goldmedia-Group: Goldmedia GmbH Media Consulting & Research, Goldmedia Sales & Services GmbH y Goldmedia Custom Research GmbH. La central de la compañía está situada en Berlín. **www.goldmedia.com**

ITMedia Consutling (Italy)
ITMedia Consulting es una compañía de investigación y consultoría, fundada en 1992 que desarrolla su labor en el campo de los nuevos medios, radio y televisión, contenido digital y convergencia entre Internet,

1 Fuente: OFCOM & Digital UK Switchover Survey, Q3, 2007
2 Fuente: EMCA report: Digital Switch Over, 2008

telecomunicaciones y medios de comunicación. La compañía ofrece a sus clientes experiencia y conocimiento, tanto nacional como internacional, de profesionales del mercado de la televisión y los nuevos medios. ITMedia Consulting proporciona una amplia variedad de servicios, desde el ámbito económico y regulatorio hasta los servicios de asesoramiento legal. ITMedia Consulting desempeña actividades de investigación al más alto nivel. **www.itmedia-consulting.com**

NPA Conseil (France)
Fundada en 2001, NPA Conseil es la compañía líder en investigación y consultoría especializada en el impacto que la digitalización tiene sobre la cadena de valor en la industria audiovisual incluyendo los jugadores emergentes, servicios bajo demanda, los modelos de negocio, los desarrolladores de creación de contenidos, el nuevo marco regulatorio y las nuevas fórmulas publicitarias… NPA Conseil ayuda a las compañías del sector del entretenimiento a entender e integrar la digitalización a lo largo de todo su negocio (legal, marketing, financiero, técnico y editorial), y proporciona una variedad de servicios de asesoramiento estratégico, incluyendo la consultoría de negocio y legal, marketing, tecnología de información y desarrollo de negocio. **www.npaconseil.com**